

DETRÁS DE LOS MUROS

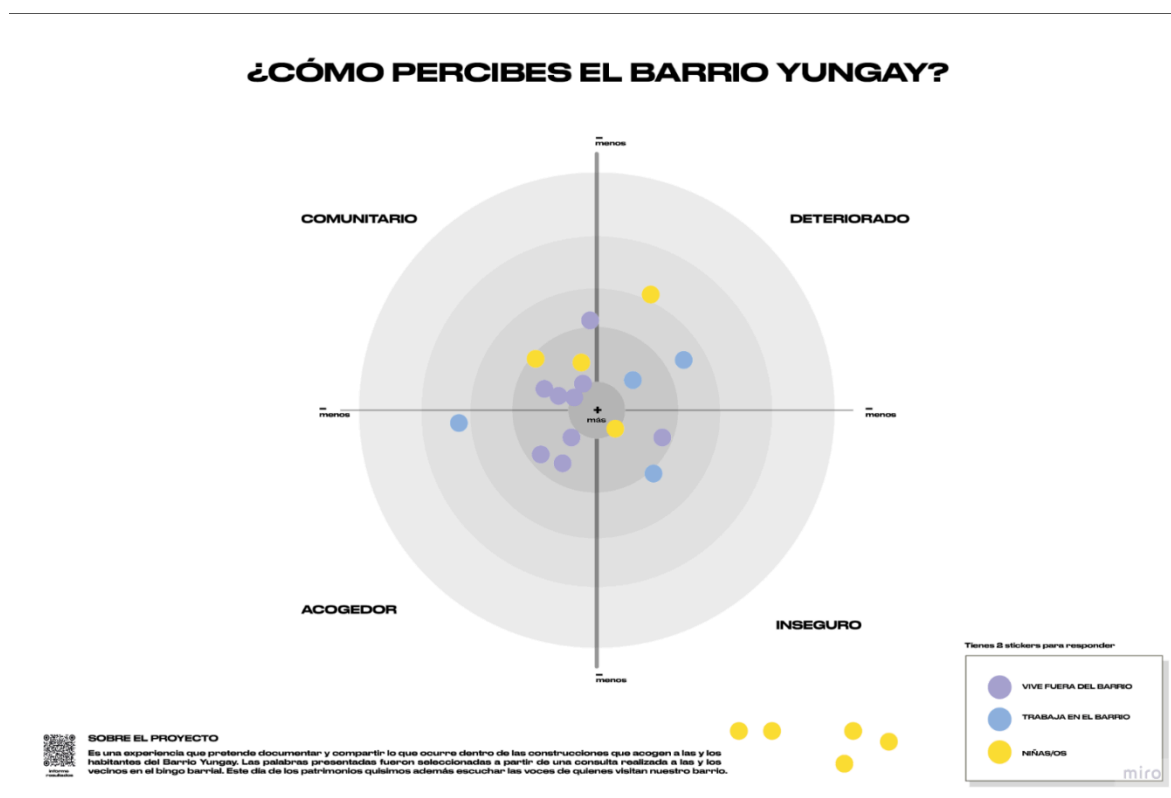
Percepción del Barrio Yungay de vecinos y visitantes
Mayo de 2024

Javiera Brignardello • Vicente Palma • Martín Miranda

El 26 de mayo, con ocasión del Día de los Patrimonios, el *Proyecto Detrás de los Muros*¹ solicitó a las personas que se desplazaban en la intersección de Compañía con Libertad que respondiesen una breve consulta acerca de su percepción del Barrio Yungay. Ésta se concretaba pegando hasta 2 adhesivos en un círculo donde se presentaban 4 adjetivos:

COMUNITARIO • ACOGEDOR • DETERIORADO • INSEGURO

Las personas que declaraban estar de visita en el barrio podían usar 2 adhesivos de color naranja; por su parte, quiénes señalaban vivir o trabajar en el barrio podían utilizarlos de de color verde.



¹. *Detrás de los muros* es una experiencia que pretende documentar y compartir lo que ocurre y ha sucedido detrás de las puertas y ventanas de las construcciones que acogen a las y los habitantes del Barrio Yungay. Así se podrá dejar un registro de estos últimos años de historia, a través de las voces de quienes viven y trabajan detrás de estos muros. Es una experiencia que está siendo desarrollada con el apoyo de NAVE.

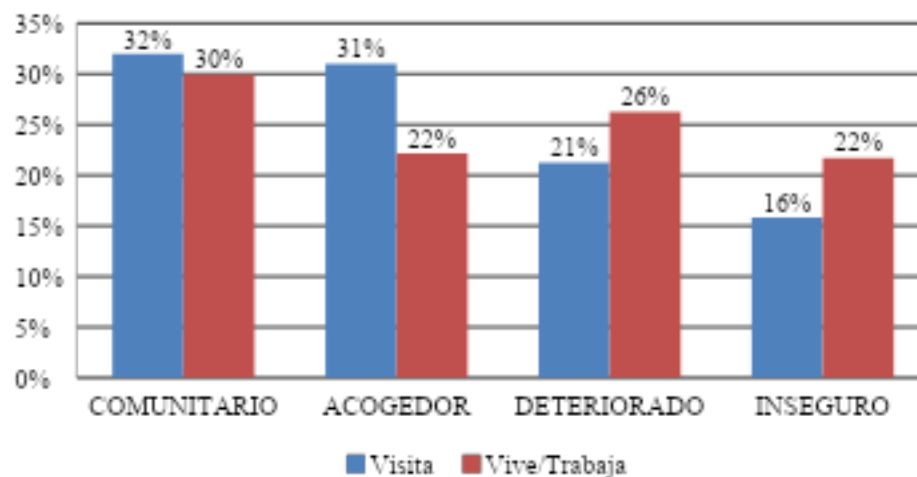
Además de elegir los adjetivos debían escoger el grado de intensidad con que percibían que éstos se manifestaban, siendo mayor al interior del círculo y descendiendo en intensidad la medida que se alejaba de éste.

Los 4 adjetivos utilizados fueron seleccionados entre aquellos que tuvieron mayor frecuencia en una consulta realizada anteriormente durante el bingo de celebración de los 185 años del barrio, en relación al espacio socio cultural y la identidad del barrio. No se consideró los que se vinculaban a los aspectos arquitectónicos y patrimoniales, ya que se asumía que quiénes estaban visitando los espacios existentes en la esquina donde se ubicó el panel, lo hacían dentro de las actividades ofrecidas en del día de los patrimonios.

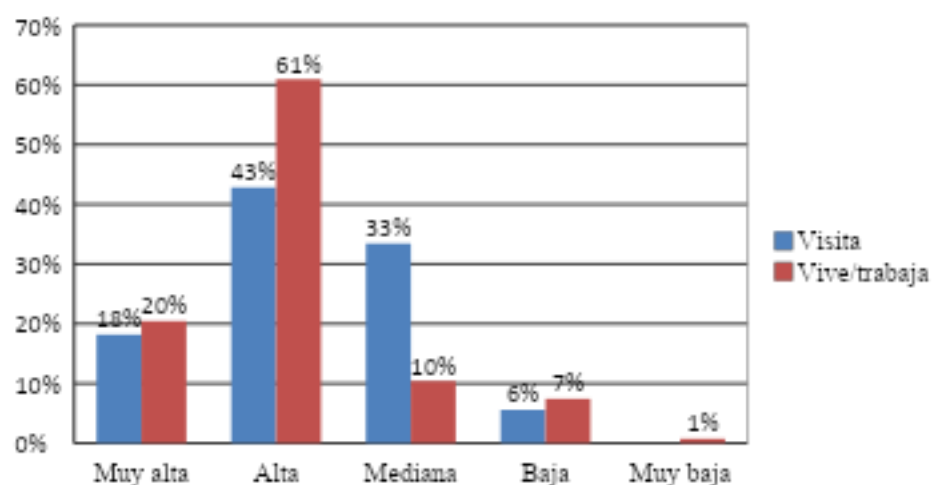


Respondieron 79 visitantes y 61 personas que habitan o trabajan en el barrio, sumando un total de 280 adhesivos o respuestas. Al analizarlas se observa que las características positivas -comunitario y acogedor- alcanzan un porcentaje superior (58%) de aquellas que son negativas -deteriorado e inseguro- (41%). Sin embargo, al discriminar por visitantes y personas que viven o trabajan en el barrio, estos últimos presentan una visión más crítica, salvo en la característica de “comunitario”, incrementando la visión de deteriorado e inseguro, como se puede observar el gráfico siguiente.

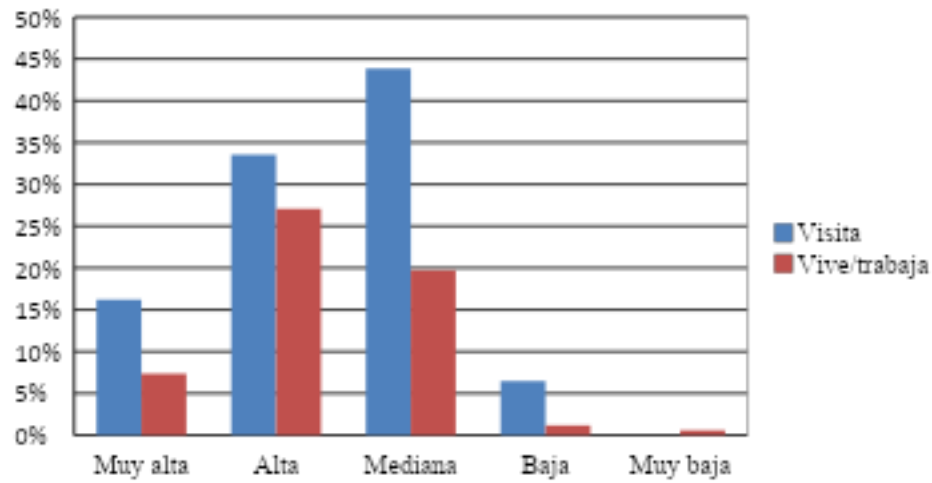
Características seleccionada por visitantes y personas que viven y trabajan en el barrio (%)



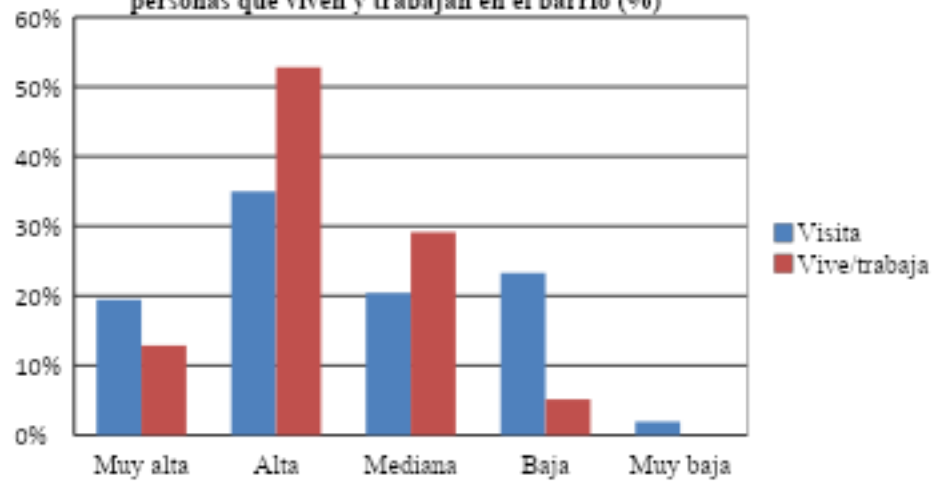
Intensidad que dan a la característica COMUNITARIO visitantes y personas que viven y trabajan en el barrio (%)

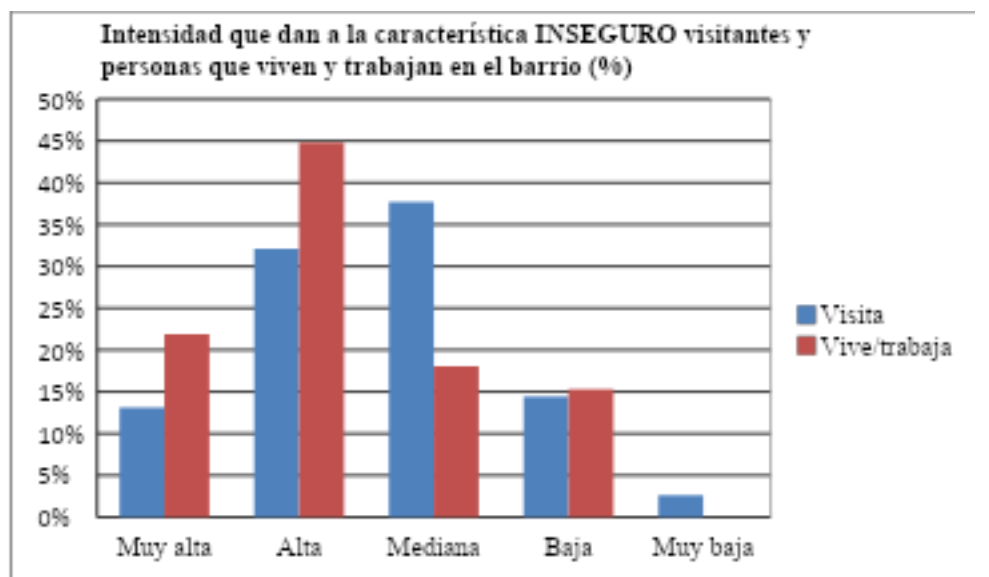


Intensidad que dan a la característica ACOGEDOR visitantes y personas que viven y trabajan en el barrio (%)

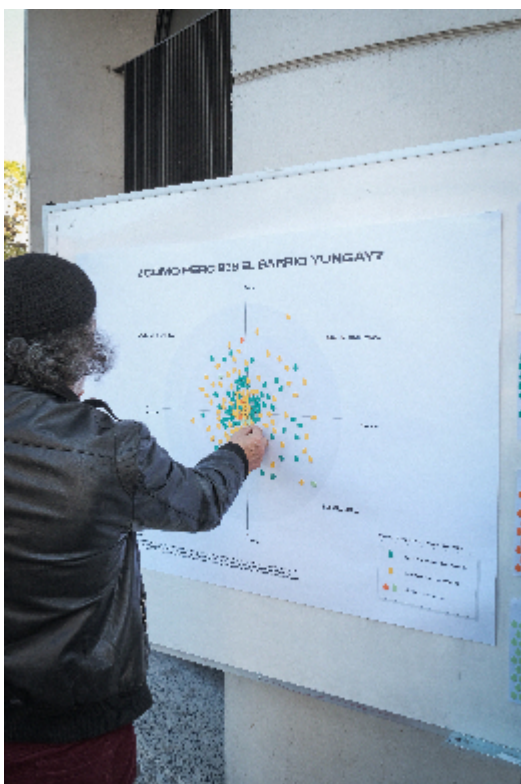


Intensidad que dan a la característica DETERIORADO visitantes y personas que viven y trabajan en el barrio (%)





Análisis de Resultados: Percepción Adulta (Visitantes y Residentes)



Para el análisis final se consideró una muestra depurada, descartando la participación infantil para enfocarse en la visión adulta del espacio. La base del estudio se compone de 79 visitantes y 61 personas que habitan o trabajan en el barrio, quienes en conjunto aportaron un total de 280 respuestas (adhesivos) válidas.

A partir de los 5 gráficos generados tras la consulta, se desprenden las siguientes observaciones:

1. Panorama General: Predominio de la Identidad Positiva

En el gráfico de distribución global, que integra ambas categorías de adultos, se evidencia que la valoración del Barrio Yungay tiende hacia lo constructivo. Las características positivas —"Comunitario" y "Acogedor"— agrupan el 58% de las respuestas, superando a las percepciones negativas de "Deteriorado" e "Inseguro", que alcanzan un 41%. Esto indica que, en el imaginario colectivo del Día de los

Patrimonios, las virtudes sociales del barrio tienen mayor peso que sus falencias estructurales.

2. La Visión del Visitante: El Barrio como Experiencia

Al segregar los datos correspondientes a los visitantes (quienes viven fuera del sector), el gráfico muestra una concentración marcada en el hemisferio izquierdo del tablero. Para este grupo, el barrio se manifiesta principalmente como un entorno "Acogedor" y "Comunitario". La percepción de inseguridad o deterioro es notablemente menor, probablemente influenciada por el contexto festivo y protegido de la celebración patrimonial, donde la arquitectura y la oferta cultural toman protagonismo por sobre la cotidianidad urbana.

3. La Visión del Residente: Realismo Crítico

El gráfico de los habitantes y trabajadores del barrio exhibe un comportamiento diferente. Si bien reconocen el valor comunitario, este grupo introduce una visión significativamente más crítica. Se observa un desplazamiento de la densidad de respuestas hacia los conceptos de "Deteriorado" e "Inseguro". Esto confirma que la experiencia diaria de habitar el territorio hace a los vecinos más sensibles a las problemáticas de mantenimiento y seguridad, incrementando la percepción negativa en comparación con los visitantes.

4. Convergencia: Lo "Comunitario" como Eje Transversal

Al superponer ambos gráficos, el concepto de "Comunitario" emerge como el punto de encuentro indiscutible. Es la única variable donde la intensidad de la respuesta es alta y similar tanto para quienes visitan como para quienes viven en el lugar. Esto sugiere que el tejido social es el atributo más robusto y consensuado del Barrio Yungay, capaz de trascender la dicotomía entre la "postal turística" y la "vida de barrio".

5. Intensidad de la Percepción

Finalmente, el gráfico de dispersión radial indica que la mayoría de los participantes ubicó sus adhesivos cerca del centro del círculo (zona de mayor intensidad). Esto refleja que las opiniones sobre el barrio son firmes: los encuestados no perciben el entorno con indiferencia, sino que lo califican con convicción, ya sea como un espacio *muy* acogedor o *muy* deteriorado.

La siguiente tabla resume las tendencias observadas en los gráficos, contrastando cómo se ponderan los atributos según el vínculo del encuestado con el territorio.

Atributo	Percepción de VISITANTES	Percepción de RESIDENTES/TRABAJADORES	Tendencia Observada
Comunitario	Alta	Alta	Punto de Convergencia. Ambos grupos reconocen fuertemente el tejido social del barrio.
Acogedor	Muy Alta	Media	Los visitantes priorizan la hospitalidad; los residentes son más cautos en esta valoración.
Deteriorado	Baja	Alta	Los residentes son mucho más críticos respecto al estado físico del entorno.
Inseguro	Baja	Alta	La percepción de inseguridad aumenta significativamente en quienes habitan el barrio a diario.
Visión General	Predominante mente Positiva	Mixta / Crítica	El visitante idealiza la experiencia; el residente la contrasta con la realidad funcional.